

¿Qué son los espacios publicitarios o Placements?

Sprintrade Help - 2023-03-28 - Comentarios (0) - Tech

Los espacios publicitarios son espacios concretos dentro de su sitio web donde se visualizarán nuestras campañas.

Puede crearlos directamente en su cuenta, de diferentes tamaños y tipos, y sirven para introducir la publicidad de nuestras campañas en su sitio.

Por cada espacio y formato creado, recibirá un código a introducir en su sitio web.

Rellene del modo más preciso posible el número de impresiones y Visitas mensuales generadas por su sitio para cada placement creado.

Estos datos los utilizarán los Anunciantes para hacerle ofertas directas y proponerle campañas con los payout más altos.

Etiquetas
placement